



РАБОТА С PAY PER CALL - КЕЙСЫ ПО ПОКУПКЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ЗВОНКОВ

Докладчик: Дужников Александр

ПОКУПКА ЗВОНКОВ (PAY PER CALL): ГДЕ?



Отдельные порталы



Рекламные агентства с KPI только по звонкам



Pay Per Call партнерские сети

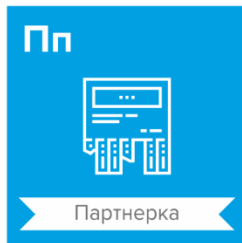


PAY PER CALL СЕТИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К НЕДВИЖИМОСТИ

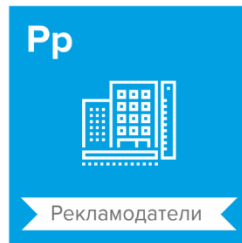
Pay Per Call сети – это партнерские программы с оплатой за действие, где действием является совершенный звонок



порталы, агентства, арбитражники, CPA-щики и пр.



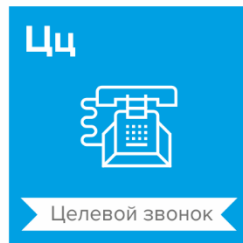
реклама объектов недвижимости



застройщики, рекламные агентства



рекламное предложение по рекламе объектов недвижимости



уникальный, продолжительный, реальный, относящийся к офферу

КАК РАБОТАЮТ PAY PER CALL СЕТИ В РОССИИ?

Уникальные номера каждому веб-мастеру по каждому офферу.
Работа на основе коллтрекинга.



8 (495) 123 00 00

первый посетитель



8 (495) 456 00 00

второй посетитель



8 (495) 789 00 00

третий посетитель



Трафик на сайт рекламодателя
по партнерской ссылке.

ПОЧЕМУ ВЫГОДНО РАБОТАТЬ С PAY PER CALL СЕТЯМИ?

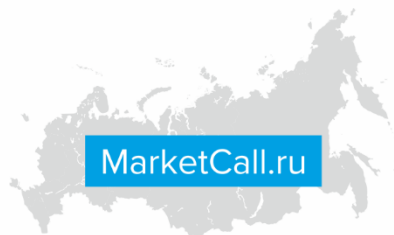


- ✓ Огромный охват аудитории
- ✓ Оплата только за звонки (брендинг, трафик и прочее не оплачивается)
- ✓ Встроенные системы антифрода и аналитики
- ✓ Дешевизна метода на начальном этапе
- ✓ Фиксированная стоимость звонка



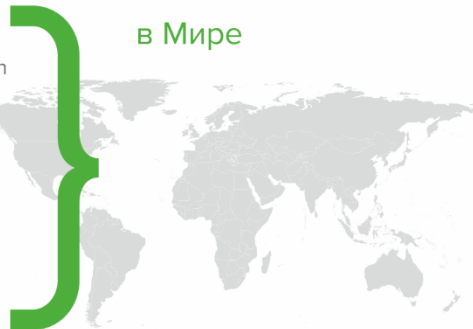
PAY PER CALL СЕТИ

в России

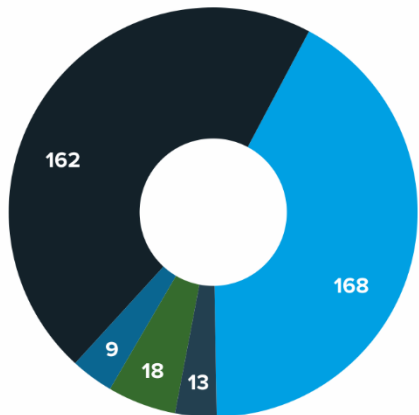


- Ringpartner
- Invoca
- Callmarketplace
- Commission Junction
- Offerweb
- Max Bounty
- Rex Connects
- Astoria Company
- DMI Partners
- Exact Match Media
- Linkshare
- Media Whiz
- Mobile Fused
- Mobile Leads
- Mundo Media

в Мире



ПРИМЕР РАБОТЫ С PAY PER CALL СЕТЬЮ MARKETCALL



- Отклонено
- Неуникальный
- Звонок в нерабочее время
- ФРОД
- Подтверждено

Название ЖК:
ОБЕЗЛИЧЕНО

Сегмент:
Эконом-класс

Расположение:
4 км. от МКАД

Стоимость:
от 2 000 000 руб./квартира

Всего звонков:

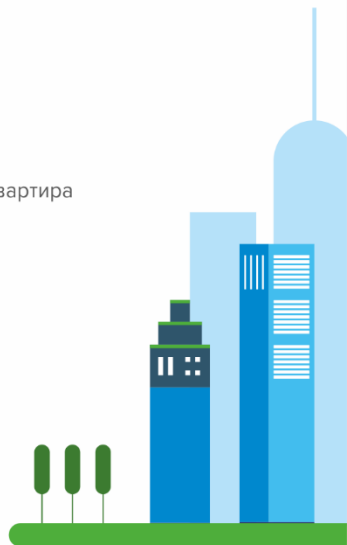
370

Стоимость звонка:

1 800

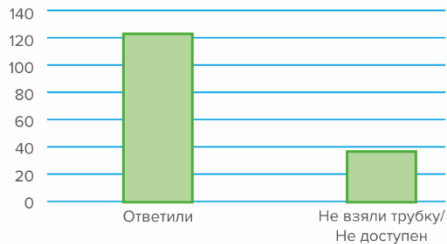
Затраты:

291 600

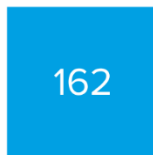


РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ЗВОНКОВ ИЗ КЕЙСА

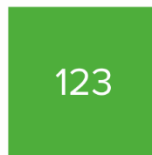
Прозвон клиентов



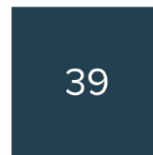
Подтвержденные



Отвечили



Не взяли трубку/ Не доступен



Отвечили

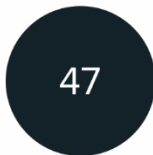


Выехали на объект

Принимают решение планируют посетить объект в будущем



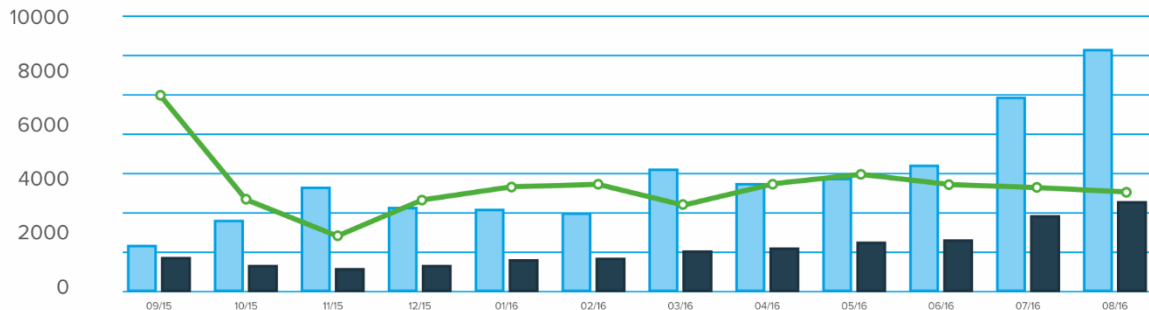
Еще думают или объект не интересен



Результаты диалога с клиентами



ГОДОВЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ PAY PER CALL СЕТЕЙ В НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

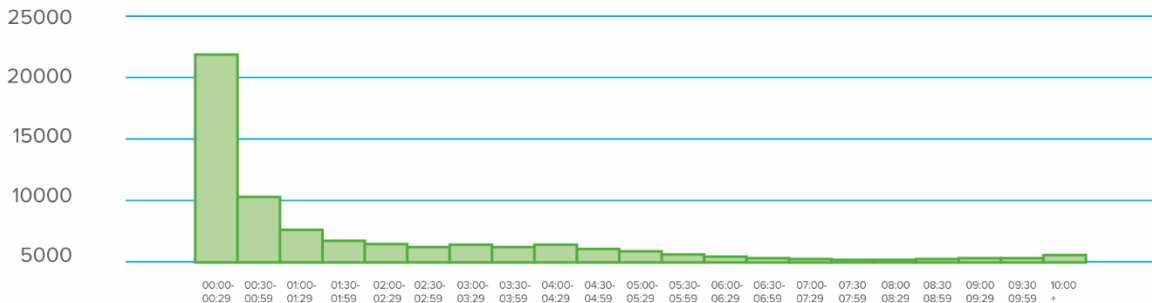


Всего 57 379 звонков
Качественные звонки – 24 703 звонка
Из них повторные – 3 429 звонков

Уникальные качественные звонки
(оплаченные) – 21 274 звонка
Конверсия в целевые звонки – 37.1%



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗВОНКОВ ПО ДЛИТЕЛЬНОСТИ



Короткие звонки:

Длительность 00:00-00:29 – 21458 звонков

Длительность 00:30-00:59 – 7020 звонков

Данные 28478 звонков не оплачиваются!

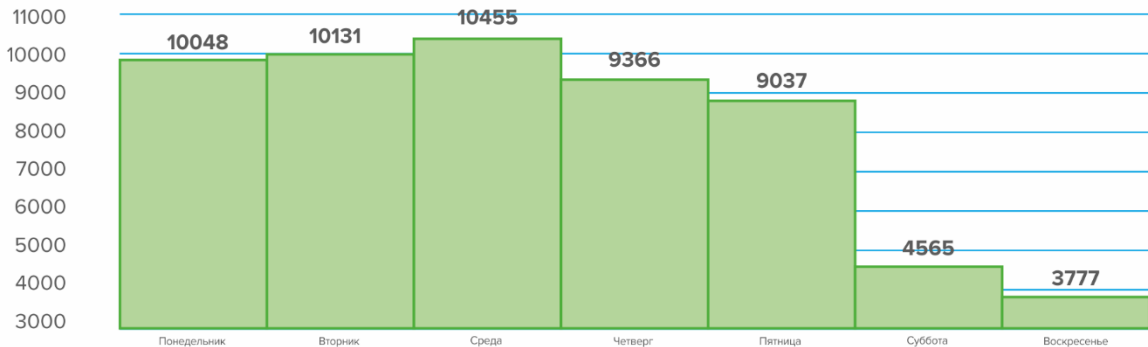
Длительностью более 10 мин – 1273 звонка



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗВОНКОВ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

В выходные: 8342 звонков

В будние: 49037 звонков



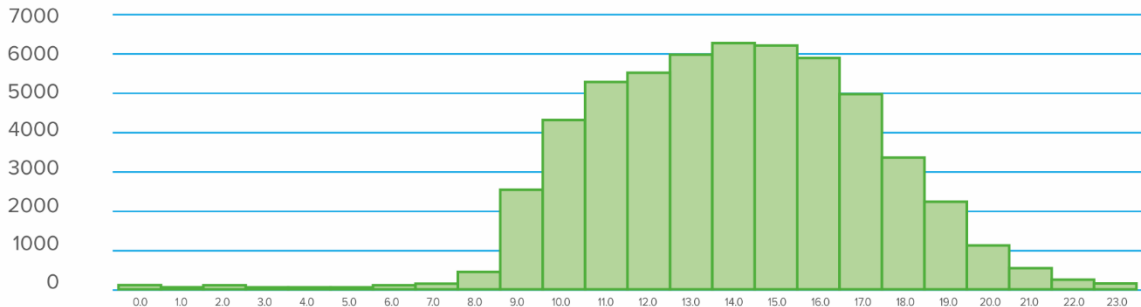
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗВОНКОВ ПО ВРЕМЕНИ СУТОК



Дневные (звонки в рабочее время) – 54392 звонка

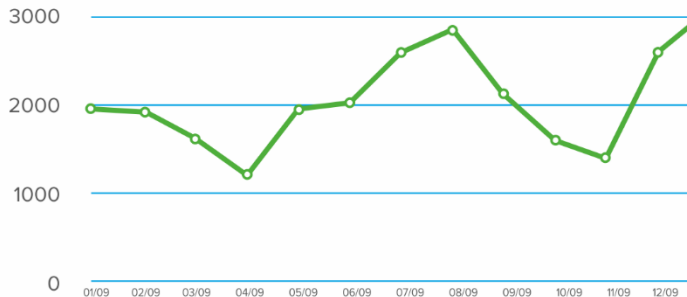


Ночные (в период с 20:00 до 8:59) – 2987 звонков



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СТОИМОСТИ ЗВОНКА

Средняя стоимость звонка 1800 руб.



ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ



28 478

Короткие
звонки



8 342

Звонки
в выходные



2 987

Звонки в
ночное время



25 581

Короткие звонки
в рабочее время



40%

10 196

Неподнятая трубка
в рабочее время



18 400 000 Р

Потерянный рекламный бюджет
по причине неподнятой трубки
(сэкономленный)

ВЫВОДЫ:

Необходимо постоянно тестировать и использовать нестандартные методы рекламы недвижимости. Использование партнерских сетей в недвижимости – тренд, который набирает популярность (рост 20-30% в месяц).

Потерянные звонки можно и нужно возвращать



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Александр Дужников

Руководитель Marketcall.ru
sduzhnikov@marketcall.ru

[Marketcall.ru/polza](https://marketcall.ru/polza)



<https://www.facebook.com/sanekduzhnikov>

marketcall.ru